



ما که هستیم؟

تا قبل از سال ۱۳۹۰ سیستم‌های کنترل، اتوماسیون و برق بکار رفته در نیروگاه‌های کشور، از شرکتهای خارجی بالاخص شرکت زیمنس آلمان خریداری و پیاده‌سازی می‌شد، اما سیستم‌های پایش وضعیت به علت شرایط تحریم در اختیار نیروگاه‌ها قرار نمی‌گرفت. از ابتدای دهه نود شمسی، شرکت مکو بر بومی سازی این سیستم‌ها و حرکت به سمت قطع وابستگی و خودکفایی در این زمینه متمرکز شد که این امر منتج به توسعه سیستم کنترل بومی مینا با نام تجاری MAPCS گردید. همچنین در راستای بومی‌سازی سیستم پایش وضعیت نیروگاه‌ها، یک تیم تحقیق و توسعه متشکل از متخصصین این حوزه با تمرکز بر پنج‌مارک دقیق سیستم‌های زیمنس و GE و رصد روندهای جهانی تکنولوژی و بازارهای بین‌المللی، مصمم شد تا به توسعه راهکاری بیندیشد که اولاً قادر باشد تمام سیستم‌های گروه مینا را روی یک پلتفرم ارائه دهد و در گام بعد قابلیت تعریف و ارائه انواع سرویس‌های هوشمند دیجیتال را داشته باشد. بنابراین مفهوم اولیه برند MAPNA MIND شکل گرفت و قرارداد اولین اتاق کنترل RDC در سال ۱۳۹۶ منعقد گردید. با تولد اولین نمونه‌ها و رشد سریع آن‌ها، هم به لحاظ فناوری و هم به لحاظ توانمندی دانشی و تخصصی، چشم‌انداز و تمرکز تیم بر دستیابی به افق‌های بزرگتر و جسورانه‌تر قرار گرفت. اعضاء تیم با بهره‌گیری از اینترنت اشیا، علوم داده و تمرکز بر ایجاد هوش مصنوعی، از سال ۱۳۹۷ به طور رسمی توسعه یک راهکار جامع هوشمند را در دستور کار خود قرار دادند. در کمتر از دو سال، پلتفرم و سرویس‌های ارزش افزوده مبتنی بر آن در صنایع نیروگاهی، با موفقیت پیاده‌سازی و مورد بهره‌برداری قرار گرفت و MAPNA MIND رسماً متولد شد. به این ترتیب با اطمینان از موفقیت مدل کسب و کار راهکار جامع هوشمند MAPNA MIND، با موافقت و پشتیبانی هیئت مدیره و کمیته راهبردی شرکت مکو، از پاییز سال ۱۳۹۹ کسب و کار دیجیتال سازی به صورت مستقل اعلام موجودیت کرده و کار خود را رسماً آغاز کرد. اگرچه تا قبل از ۱۴۰۰ تمرکز اصلی کسب و کار دیجیتال سازی مینا روی توسعه خدمات نرم افزاری و ارزش افزوده مبتنی بر پلتفرم بود، مجوز لازم برای توسعه سخت‌افزار را در آن سال کسب کرد و اولین گام جدی خود را برای ایفای یک نقش راهبردی در حوزه اینترنت اشیا برداشت. هم‌اکنون این محصولات با نام تجاری MINDA برای کاربردهای مختلف در حوزه اینترنت اشیا آماده عرضه در بازار این حوزه هستند. اکنون، کسب و کار دیجیتال سازی با نام تجاری MAPNA DIGITAL مفتخر است در راستای محقق کردن مفاهیم هوشمندسازی در تمامی ارکان سبک زندگی ایرانی، راهکار جامع حل مسئله MAPNA MIND را در حوزه‌های کلیدی شهر هوشمند به شرح ذیل به مشتریان خود ارائه دهد:

- اقتصاد هوشمند (Smart Economy) ● تحرک هوشمند (Smart Mobility)
- محیط زیست هوشمند (Smart Environment) ● زندگی هوشمند (Smart Living)

